



Mail-magazine DRM Program

Presented by Great Benefit Club

MDP ステップメールの構成

ステップメールの構成

FE商品を販売するとの前提

○1通目

- ・はじめましてのあいさつ
- ・特典提供
- ・メルマガを読みつづけているとどうなるのか？
(ベネフィット)
- ・自己紹介 (ストーリーで)
- ・追伸
(次回予告、ベネフィット、返信を促す、特典再提示など)

○2通目

- ・あいさつ
- ・特典の再提供
- ・返信の紹介
- ・追加特典、特典の抜粋、ノウハウ
- ・フラッグシップ
- ・追伸 (返信の促し、次回予告など)

○3通目

- ・あいさつ
- ・追加特典、特典の抜粋、ノウハウ
- ・行動の重要性、言い訳つぶし、自己投資の重要性など
- ・追伸 (返信の促し、次回予告など)

○4通目

- ・あいさつ
- ・追加特典、特典の抜粋、ノウハウ
- ・共通の敵
- ・行動の重要性、言い訳つぶし、自己投資の重要性など
- ・追伸（返信の促し、販売商品予告）

○5通目

- ・あいさつ
- ・共通の敵、帰属意識
- ・行動の重要性、言い訳つぶし、自己投資の重要性など
- ・追伸（販売商品予告）

○6通目

- ・あいさつ
- ・帰属意識
- ・実績者紹介
- ・行動の重要性、言い訳つぶし、自己投資の重要性など
- ・追伸（販売商品予告）

○7通目

- ・あいさつ
- ・販売開始（希少性）
- ・帰属意識
- ・行動の重要性、言い訳つぶし、自己投資の重要性など
- ・追伸（販売開始+希少性）

通常のメルマガの構成例

○パターン1

- ・ あいさつ（つかみ）
- ・ 悩み
- ・ 解決策
- ・ 追伸（返信の促しなど）

○パターン2

- ・ あいさつ（つかみ）
- ・ 経験
- ・ 教訓
- ・ 追伸（返信促しなど）